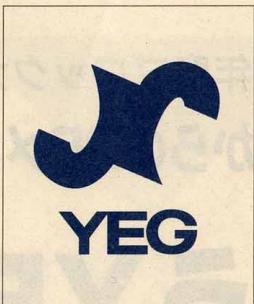


# 翔生

Symbol Logomark これまで各地商工会議所で使用されている商工会議所マークの下に、ゴシック体でデザインしたシンプルで馴染み易いロゴマークとなっています。ロゴは、商工会議所青年部の英語名 (Young



発行 全国商工会議所青年部連合会

〒100 東京都千代田区丸の内3-2-2

日本商工会議所中小企業振興部内

**☎ 03 - 3283 - 7487**

# 編集 広報委員会

平成8年  
(1996年)  
8月1日号  
通巻 第21号  
(年2回 3月・8月発行)

Entrepreneurs Group) の頭文字をとったのですが、同時に商工会議所青年部の持つコンセプト（若さ、情熱、広い視野をもった経営者= Youth, Energy, Generalist）を表しています。

## ●ごあいさつ●

# 青年部活動のあるべき方向

平成8年度商青連会長 松田祥吾

全国各地の商工会議所青年部の会員の皆さんにお尋ね致します。  
貴方は今後の商工会議所青年部の活動に100%満足していますか…?

商工会議所の活動すら知らない会員もいるかもしれません。

それは何を是か…。それは2つの点がはっきりしていないからです。

つは、私たちは、『商工会議所活動の一翼を担う』と綱領のなかで唱い上げていま

穿った見方かもしれません、そのとおりの活動をしている青年部は大変少ないと思います。この半年間、商青連会長として全国各地を訪問させて頂きましたが、こ

それは、青年部活動の善し悪しでは無く、我々の問題として、それぞれの商工会議所の活動内容を充分把握しているかどうか、それ以上に我々の任務である商工会議所の問題をよく理解しておられるか否かが問題である。

先駆けとしての役割を果たしていないのではないかと思うからであります。青年部は、それぞれの商工会議所の年度方針や地域が抱える諸問題に、もつて明確に発言できるシステムを作ることが必要と思うからであります。そして、地域イベントや年間行事のただ無くてはならないメンバーとしてだけではなく、各地工業の中長期の戦略計画への青年経済人としての責任ある発言と実行力を伴った青年部員たちが、より多く出てきたいと思います。

たまつは、私たちのYEGは「Young Entrepreneurs Group」の略であります

うつは、私たちの「TEG」(Young Entrepreneurs Group)の略であります。この「Entrepreneur (起業家)」という言葉を世間に広めたのは私たちの先輩かもしれません。しかし、私たちはこの起業家という意味を忘れてはなりません。ともすれば我々は各地の商工会議所と太いパイプで結ばれているため、業を起こすという事を忘業を守るという行動に走りがちではないでしょうか。

世間の何かのしがらみや既成概念に囚われること無く、本来のEntrepreneur（起業精神を思い起しましょう。

私は、ここにあえて提言します。我々は各地の商工会議所青年部活動や地域の商店活動、そして地域の同業者組合活動や町おこしをしながらも、現状に埋没されたり、競争概念に囚われること無く、新しく業を起こそうではありませんか。私たちを取り巻く現状のなかには逃れられない現実の結びつきもあるかもしれません。しかし、それを打破するために充分な商工会議所の機能と、地域におけるネットワークを持ついるではありませんか。それらに気付かず、業を守ることにあくせくしてはならないのです。自ら、何等かの業を起こす気概なくして、何のEntrepreneurでしょうか。

以上、感じたことを2点述べてみました。あと5年で新しい世紀になります。中小商業者はさらに厳しい環境下に置かれる事でしょう。しかし、厳しい中に大きなチャンスが訪れてきています。

その中で青年部活動も時を得て、上記の2点においてその方向性を明確にし、多いに青年部活動に満足して下さい。

私の思いをしたためました。本年は、この後各地のブロック大会や全国大会、そし

全国会長研修会と皆さんと一緒にいける機会がありますが、私の意図する「商工会議一つ翼を担い、「若き起業家を目指す」人々の集まりであることを念頭においております。そして、是非会員同士がそれらの機会を活かして、新たな「出会い」、新たな「交際」そして新たな「連携」が生まれ、自らの仕事の一助となることを心から祈ります。











