











# これからの地域経済

## 日本経済新聞 地方部次長

### 森野 美徳

地域経済活性化をめぐる議論が活発になっていっている。石炭や造船、鉄鋼といった構造不況業種の合理化による雇用不安、地域商業の衰退などの悪影響、円高不況、企業債務の不振などとなっているからだ。二十一世紀の国土づくりの指針となる全総論（第四次全国総合開発計画）がまとまったのを機会に、これからの地域経済、地域経済活性化の展望を探ってみよう。

## 八ヶ岳型の国土づくり

四全総論が閣議決定されたのはさきさき六月末。この計画は「多極分散型国土」の形成を基本理念とし、新幹線、高速道路、ジェット空港などの高速交通体系による「交流ネットワーク」の整備を最大の目標に掲げた。

## ブロック中核都市の自立

さて、それでは今後の地域経済はどんな方向に展開していかぬのか、また、どういふ方向をめざすべきか、という点も、四全総論の脈絡にそって言えば、いま、もっとも重要なテーマは札幌、仙台、金沢のようなブロック中核都市の魅力を高めることだろう。そして、ブロック全体を支えているだけの都市機能、経済力をつけることにはないだろうか。

## 札幌、仙台の実験

その意味で、最近、注目されるのは、仙台圏の発展ぶりだ。この夏、仙台市に最新鋭の地下鉄が開通した。この地下鉄で市中心部と結ばれた果ては三郷地の「泉パークタウン」をはじめとするニュータウン開発が急ぎ足で進められている。同市や周辺町村を合わせた仙台市、仙台市の政令指定都市昇格の見通しも明るくなってきた。

## ブロック内の機能分担を

札幌、仙台、金沢などの中核都市の魅力を高めるのと同じように、ブロック内の地方都市にはそれぞれ独特の機能を持つようになり、両者がお互いに役割を担うようになっていく。

## 「美感遊創」を活かせ

「美感遊創」とは文字通り、美への憧れ、心の触れ合いと感動、遊びのゆとり、そして創造の喜びというところであり、これらは今、多くの人が心がこらえている、価値観である。これからは「美感遊創」の精神を企業経営に十二分に活かすことが、地方が生き延びるための唯一の戦略、といえるのではないだろうか。

# 若手経営者に期待する

## 期待する

大阪商工会議所会頭

佐治 敬三



わが国の経済は今日、大変革の真只中にある。一昨秋のG5を契機とした急激かつ大幅な円高と貿易摩擦は、輸出関連産業を中心に事業規模の縮小や広汎な人員整理、さらには高水準の企業倒産をもたらし、失業者は二百万人に達しようという状況に至っている。

## ピンチをチャンスに

まず第一は、今こそ旺盛な企業家精神を発揮してもらいたい、ということである。円高の暗い話ばかりに目を向けていても一向に事態の好転はない。斬新な発想で環境変化を先取りし、自ら発展を求めてチャレンジする気概を求めている。到底「上」からのサポートに頼るのではなく、自力で突破する。これは、まさに「ピンチをチャンスに」変換する時代である。

## 「美感遊創」を活かせ

「美感遊創」とは文字通り、美への憧れ、心の触れ合いと感動、遊びのゆとり、そして創造の喜びというところであり、これらは今、多くの人が心がこらえている、価値観である。これからは「美感遊創」の精神を企業経営に十二分に活かすことが、地方が生き延びるための唯一の戦略、といえるのではないだろうか。

## 一期一会

一期一会という言葉は、あの人とはもう会いたくないと考えたりする。よく考えてみると、その判断しているのは、相手のすばらしさを、十分にみとめる力がこちらにないからである。これを証明していると思うようになった……中略……

## 一期一会

一期一会という言葉は、あの人とはもう会いたくないと考えたりする。よく考えてみると、その判断しているのは、相手のすばらしさを、十分にみとめる力がこちらにないからである。これを証明していると思うようになった……中略……

大きく変貌しつつある。これまで経済の牽引役となってきた大規模な産業が代わり、情報やサービス産業分野といった脱工業型・知識型産業が台頭、経済のソフト化、サービス化が進行してきた。

また第一は、今こそ旺盛な企業家精神を発揮してもらいたい、ということである。円高の暗い話ばかりに目を向けていても一向に事態の好転はない。斬新な発想で環境変化を先取りし、自ら発展を求めてチャレンジする気概を求めている。到底「上」からのサポートに頼るのではなく、自力で突破する。これは、まさに「ピンチをチャンスに」変換する時代である。

また第一は、今こそ旺盛な企業家精神を発揮してもらいたい、ということである。円高の暗い話ばかりに目を向けていても一向に事態の好転はない。斬新な発想で環境変化を先取りし、自ら発展を求めてチャレンジする気概を求めている。到底「上」からのサポートに頼るのではなく、自力で突破する。これは、まさに「ピンチをチャンスに」変換する時代である。

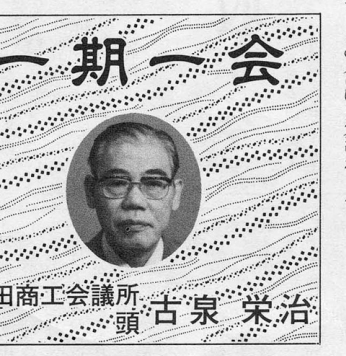
また第一は、今こそ旺盛な企業家精神を発揮してもらいたい、ということである。円高の暗い話ばかりに目を向けていても一向に事態の好転はない。斬新な発想で環境変化を先取りし、自ら発展を求めてチャレンジする気概を求めている。到底「上」からのサポートに頼るのではなく、自力で突破する。これは、まさに「ピンチをチャンスに」変換する時代である。

また第一は、今こそ旺盛な企業家精神を発揮してもらいたい、ということである。円高の暗い話ばかりに目を向けていても一向に事態の好転はない。斬新な発想で環境変化を先取りし、自ら発展を求めてチャレンジする気概を求めている。到底「上」からのサポートに頼るのではなく、自力で突破する。これは、まさに「ピンチをチャンスに」変換する時代である。

また第一は、今こそ旺盛な企業家精神を発揮してもらいたい、ということである。円高の暗い話ばかりに目を向けていても一向に事態の好転はない。斬新な発想で環境変化を先取りし、自ら発展を求めてチャレンジする気概を求めている。到底「上」からのサポートに頼るのではなく、自力で突破する。これは、まさに「ピンチをチャンスに」変換する時代である。

また第一は、今こそ旺盛な企業家精神を発揮してもらいたい、ということである。円高の暗い話ばかりに目を向けていても一向に事態の好転はない。斬新な発想で環境変化を先取りし、自ら発展を求めてチャレンジする気概を求めている。到底「上」からのサポートに頼るのではなく、自力で突破する。これは、まさに「ピンチをチャンスに」変換する時代である。

また第一は、今こそ旺盛な企業家精神を発揮してもらいたい、ということである。円高の暗い話ばかりに目を向けていても一向に事態の好転はない。斬新な発想で環境変化を先取りし、自ら発展を求めてチャレンジする気概を求めている。到底「上」からのサポートに頼るのではなく、自力で突破する。これは、まさに「ピンチをチャンスに」変換する時代である。



大阪商工会議所会頭 古泉 栄治

先住は、現実の社会生活の中で、我々が人生観、社会観、価値観などを形成する不完全ながら、個性、自我、というものを、ほぼ明確にするのが出来たと思っている。人間が生きてゆく上には、ものごとの価値判断、意志決定が判然とするということが極めてむづかしいことではあるが、実は重要なこと。その如何で人間の不幸が決定する場面が多く、企業のトップや政治家のように、社会に大きな影響を与えようとする人ほど、その意志決定に苦悩するのである。

亀田商工会議所青年部会長の「二期一会」というテーマで、同会会報に掲載する原稿を依頼され、軽く引受けたものの、さき筆を持つて書き出すに当たって、亀田商工青年部の会報にふさわしくないテーマではなかろうかと、首肯を求め、何求むかのテーマがいろいろと出ている。一期一会という言葉は、あの人とはもう会いたくないと考えたりする。よく考えてみると、その判断しているのは、相手のすばらしさを、十分にみとめる力がこちらにないからである。これを証明していると思うようになった……中略……

先住は、現実の社会生活の中で、我々が人生観、社会観、価値観などを形成する不完全ながら、個性、自我、というものを、ほぼ明確にするのが出来たと思っている。人間が生きてゆく上には、ものごとの価値判断、意志決定が判然とするということが極めてむづかしいことではあるが、実は重要なこと。その如何で人間の不幸が決定する場面が多く、企業のトップや政治家のように、社会に大きな影響を与えようとする人ほど、その意志決定に苦悩するのである。

先住は、現実の社会生活の中で、我々が人生観、社会観、価値観などを形成する不完全ながら、個性、自我、というものを、ほぼ明確にするのが出来たと思っている。人間が生きてゆく上には、ものごとの価値判断、意志決定が判然とするということが極めてむづかしいことではあるが、実は重要なこと。その如何で人間の不幸が決定する場面が多く、企業のトップや政治家のように、社会に大きな影響を与えようとする人ほど、その意志決定に苦悩するのである。

# 高等教育機関の設置運動を展開

昭和五十五年十月、足利商工会議所青年部が設立された。その目的は青年経営者の人格教養と経営能力を高め、足利市商工業の振興と商工会議所事業活動に寄与すること。当初基礎確立のため企画総務、会務、事業、経営、商工振興特別委員の六委員会が設置され、私は特別委員会の委員長として、足利の将来について考える。をテーマに市内内外の方々を講師に迎え、勉強会研究会を開催して来た。まことに活性化を図るには数多くの切欠があり、単一の切欠では達成できない。足利の活性化には産業の振興、都市基盤の整備拡充、社会福祉の充実、住宅整備などいろいろな要因が考えられる。

## 足利商工会議所 青年部

(文・副部長 齋藤 茂夫)

## 青年部が走る

### 我が町我がビジョン 活性化への主役を担う



足利青年部は「わたしのまち」報告書を作成、市長と懇談した

私が町長は関東平野の尽きるところ栃木の西南端に位置し、市の中央を渡良瀬の清流が流れ北を尾山系が連なり、南は関東平野がつづく。人口十六万八千余、世帯数五万五千。面積百七十七平方キロ。室町幕府の開基、足利氏発祥の地でもある。奈良時代以前から織物を中心として栄えてきた。足利学校、ぼん阿寺、行道山等々、古い歴史や文化が美しい自然環境のなかにも生き、いっている。そんなまちである。

現在では就業構造からみると、第二次産業が五一%を占め、工業化の程度が高いが、従来から第四次足利市振興計画が発表されるや、これの勉強会を開いた。この第四次振興計画は中期期間を昭和七十五年(西暦、千年)まで、十五年とし、「二十年の足利に向けた将来目標や目的を成のたの施策や大綱を明らかにしているもので、五つの指針が策定されている。

行つてつあるのが現状。私た青年部は昨年市利市から第四次足利市振興計画が発表されるや、これの勉強会を開いた。この第四次振興計画は中期期間を昭和七十五年(西暦、千年)まで、十五年とし、「二十年の足利に向けた将来目標や目的を成のたの施策や大綱を明らかにしているもので、五つの指針が策定されている。

性に富む心豊かなくつくりのたに②、活力ある地域産業の振興(豊かていきいきと③、健康、高福祉社会のために④、福祉、高福祉社会への対応、健康で生きがいのある福祉社会を築くために⑤、魅力ある都市環境の創出、安全快適で個性に富む住いよに、快くつくりのために⑥、しかしながら足利の活性化を考えた場合、人口問題をまず考える必要があると思われる。そして私たは昭和五十七年四月、都市問題研究委員

と名称を改め「特色ある高等教育機関の設置」による若者のあふれるまちづくりにテーマを研究することになった。青部として今やのべきの判断材料にすべく、中学生、高校生及びその保護者、一般市民等四百名を対象に「高等教育機関の設置、中高生の進路、足利のまちづくり」等についてのアンケート調査を実施、三千二百十八名の回答を得ることができた。その結果を小冊子にまとめた。その結果は

① 勉強。そして昭和五十年、足利の人達がこの高等教育機関の設置についてどのように考えているのか、そして今後② 私たちが進展させていくべきの判断材料にすべく、中学生、高校生及びその保護者、一般市民等四百名を対象に「高等教育機関の設置、中高生の進路、足利のまちづくり」等についてのアンケート調査を実施、三千二百十八名の回答を得ることができた。その結果を小冊子にまとめた。その結果は

## 四千人対象にアンケート調査

◎将来の進路  
保護者市民で子供を大へ進学するが七六%である。専門進学させたが六%、専門学校へ行かされたが六%、高等教育機関の進学を希望している。中学生は「高校へ進学するが九二%、高校卒「大学へ進学させた」と考

業後の進路では「大学へ進学するが三八%、「専門学校へ行くが二六%と、全般的に進学意識が高いことがわかつた。保護者市民では子供に大学で勉強させたい分野は、男女公共学が半数以上だが、性別に見ると、工学部への希望が最も高い。保護者市民では子供に進学させた大学は、国公立四年制大学が五八%、私立四年制大学が二五%、それに対し高校生は進学したい大学は男子が国公立四年制大学が四七%、私立四年制大学が四三%、女子では国公立四年制大学が三三%、私立四年、短大が五五%と、私立の人気が高い。また保護者市民では子供に進学させた大学は「自宅から通える所」が望ましいが六二%に対し、高校生は「自宅から通える所」が六二%、中学生は七四%、高校生は五五%、中学生は七四%が「自宅から通える所」と考えているが、高校生男子は五四%が「親元を離れてひとり暮らししたい」と、自立心の強さを見ている。

◎将来の就職  
保護者市民では就職について「自宅から通える所」への望む声が八七%と多く、高校生は五〇%が「自宅から通える所に就職したい」と考えている。が、大都市への就職希望も四五%あり、特に男子は五二%が大都市志向にしている。しかし、大都市希望の半数は、その理由「足利近辺には自分が希望するような適当な職がないから」と答えており、足利地域の産業活性化が図られれば地元への就職希望者も相対多くなるとはなにかと判断できる。

◎新たな大学の設置  
保護者市民では「足利に新たな大学を設置してほしい」が七三%、高校生五五%、中学生五〇%が望んでいる。その理由としては「自宅から通学できる」と同時に「若者が集まってまちが活気づく」、「地域商工業の発展に役立つ」というのが多い。また、市民が望む場合、保護者、市民

が期待することは「働く人々が新しい知識や技術を得るため、一定期間閉学するようにする」が二〇%、「学校の施設を市民にも利用できるようにする」が二八%、「市民への公開講座が一八%と地域の人が参加できるように地域に根ざした大学を望んでいることがわかる。また講演会や文化セミナー又は市民公開講座などに参加してみたいと考える保護者、市民が七八%と、高校生でも五%が考えており、大学へ期待するものは極めて大きいものがあることがわかる。

◎足利の将来像  
若者が足利を出ることなくこの地に残るための手段としては、保護者、市民は「働く場所が多くなる、希望の職業につけること」が七〇%。将来の足利については保護者、市民は「文化施設や高校、大学などの教育機関が整備された文教都市」が二九%、「閑静な地や工業団地を中心とした産

業の活性化を産業都市」が二六%、高校生、中学生は「デパートや専門店などのショッピング施設が充実した商業都市」が二七%と答えている。商業の発展と同時に文化、教育面の整備された調和のとれた都市像を足利の未来に望んでいる。

以上が調査の結果である。懇談はこれをもとに市長との設置をもち、高等教育機関の設置を望んだことである。近隣都市においても大学等の誘致問題では連日マスコミにきざわしているが、昨年にはアメリカの大学の日本分校の話がもたがり、私たちがアメリカの大学教授と話し合いをもつたりした。実現に向けては財政的問題も含めいろいろな問題があり、ひとつの隘路に入ってしまったことでもある。私たちができることは何なのか、新たな活動の突破口を懸命に模索している。それが私たちの任務と自覚しているから。

新緑の去る五月十八日、我が青年部が主催した六郎師高(六郎師ハイランドホテル)において、福井県商工会議所青年部連合会の第四回会員大会が開催されその席上、地域活性化に向けて」と題して、

七年の創業。これまでに、絹ペン、青年部が主幹したナイロン、ポリエステルと素材を変えながら、擦染、仮燃、サイジング等の加工部門、織物部門を手掛けた。昨秋九回目で、三年越しといわれる織機不況の中で合織メーカーや商社といわれる工場で織らざるを得ない環境に反発し、わずかでない、一部でもよいから、自らの手で価格を決めることのできる「物づくり」へと昨年初め、稲山織物(織物)のほか、糸のテキスタイル、ニット、ニイナ(縫製)、亀城テキスタイル(織物の稲山グループ)に間に合わせに新商品開発委員会を設け研究を進めてきた。四社の持つ技術力を結集し、原材料から最終製品まで一貫生産・販売できる商品づくりがテーマだった。そして、まず第一に商品化されたのが、高福祉社会に対応した大人用おむつカバーである。ソフトバンドのブランド(出願中)で、昨年九月に売り出した大人用おむつカバーは、稲山織物の脱水透湿(水をはじき湿気は通す)素材や、テックの暖かく通気性のあるコットンニットやメッシュを使い、ニイナが縫製を担当するという異業種交流をグループ内で実現させた。病院や施設ごとの細かく、かつ少量の注文、改善要望にも、各工工程を直結させた一貫生産システムを持つ産地企業の強みを生かして素早く対応し、徐々に信頼を得始めていくと確信している。このほか、テック、ニイナが取り組んできたスポーツウェア分野でも、チーム十人以上)単位で表地の素材(織物でもニットでも)、色からネームの刺繍、裏地の選択まで細かく注文に応じる体制を整え、トレスナー、ウィンドブレーカー、ゴルフジャケットなど人気が出始めています。

我が社では、さらさらの細かいサービスを提供できる新商品開発をも目指して、ひとつひとつ努力してきたいと考えております。



若きオーナー  
稲山織物株式会社  
専務取締役 稲山 幹夫  
(大野商工会議所青年部)

## 円高の今、活路を求めて

### 私たちが模索する 大野メード開発

大野織物工業協同組合の明石久治常務理事の講演に引き続き、厚紙にも私が事例発表をさせていただきましたが、その内容が少し全国の皆様にも紹介させていただきます。我が社(稲山織物)は昭和

大野織物工業協同組合の明石久治常務理事の講演に引き続き、厚紙にも私が事例発表をさせていただきましたが、その内容が少し全国の皆様にも紹介させていただきます。我が社(稲山織物)は昭和

