

4. 会 員 事 業 所 表 彰

(表彰規則第6条)

(1会議所)

日本商工会議所青年部 ビジネス推進委員会

日本商工会議所青年部ビジネス推進委員会は、全国403商工会議所青年部、28,000事業所が所属するスケールメリットを活かした、ビジネスに直結する事業をとの声を受けて、インターネット上で全国の特産品等を販売する仮想商店街（YEGモール）を開設した。

「YEGモール」は、長引く不況やデフレ、東日本大震災の影響等により地域経済が疲弊する中、質は高くても知名度が低い地方のYEG会員企業の製品をサイトで紹介し、購入促進を図ることを狙いとしている。

中小企業は、自社のホームページを持っていても収益につながらないケースが多い。また、ネット販売にはクレジットカード決済が欠かせず、システム利用費などの負担をめぐりネット展開を敬遠する企業も少なくない。「YEGモール」では、初期費用を払えば固定費は不要で、特産品等を気軽に販売することができることから、今後、全国に403ある青年部に対して出店を促していく。

特に、東日本大震災で被災した企業の中には、ようやく販売できる体制が整ったものの、販路の目途が立たない企業も少なくない。このため、被災地企業は、これから本格的な販路開拓支援が必要となることから、東北のYEG会員企業へ出店を働きかけるとともに、「YEGモール」内に復興支援特別コーナーを設ける等により、広く被災地産品の購入を促し、復興支援につなげていく。

以上