

### 自社の歴史を真摯に受け止め、将来の理想像をデザインし、その実現に向けて主体的に行動できる経営後継者をを目指す！

経営環境が大きく変動する中で企業が持続的に成長・発展し続けていくためには、「変革」と「創造」への果敢なチャレンジが必須条件となってきます。

特に、企業の次代を担う経営後継者には、自社が積み上げてきた独自性の高い強みを活かした将来のビジョンをデザインし、自らがリーダーシップを発揮して目標を実現させていくための能力が求められます。

本研修では、経営後継者の方が、自社の歴史と伝統を真摯に受け継ぎながらも、時代の変化に柔軟に対応した新しい方向性を描き、その実現に向けて主体的に行動していくための能力を習得していただくカリキュラムをご用意しております。

27年の歴史と実績を有し、各方面で経営者・経営幹部として活躍する約600名の卒業生を輩出してきた「経営後継者研修」を是非ご活用いただくことをお勧めします。

#### ● 後継経営者としての視点と発想

自社がこれまでに築き上げてきた、大切な自社の理念や信頼関係、強みなどの資産を有効に活かしながら、企業の新しい未来を創り上げていくための考え方や視点をしっかりと学んでいただきます。

#### ● 強い組織を作るビジネスのプロとしてのスキル

ものごとを論理的に捉え、的確に解決策を導き出す能力や、部下の意欲や個性を引き出し、チームとしての成果へとまとめ上げていくための実践的な手法を学びます。

#### ● 専門的な知識・技法と経営のバランス感覚

経営者として必要となる、専門的な経営管理の具体的な知識・技法について、「わかる（知識・手法の理解）」→「できる（学んだことの実践チェック）」→「やってみる（自己や自社にあてはめる）」のプロセスを踏み、段階的かつ着実に習得していきます。

#### ● ゼミナール形式の個別指導によるきめ細かなサポート

自社の経営課題や今後の経営戦略の検討・策定を、ゼミ形式によるきめ細かな個別指導でバックアップします。

#### ● 業種・業界を越えた生涯にわたっての人脈の形成

業種・業界の垣根を越えた同じ立場のメンバーと「相互啓発」することで、生涯にわたる仲間を得られます。また、OBとの強力なネットワークが形成されます。

### Voice

#### 受講者の声

私は、学生時代には特に経営学に触れることなく、他社経験を2年半、自社経験を1年経たところで、当社創業者である父の強い勧めにより経営後継者研修を受講することになりました。

経営後継者研修の一番良いところは、自社について父と深く話しあう機会を与えてくれた点です。

研修では、経営理念、財務、マーケティング、人的資源管理等、単元ごとにその都度、学習のフィードバックを兼ねて自社分析を行います。そこで、私と父が自社について十分に議論できたことは、何よりも有意義であったと思います。

私は、経営資源に限られている中小企業にとって、創業者（経営者）の思いを後継者がいかに実現させていくかが重要だと感じています。

私の場合は、研修中の父との議論により、その思いを強く自覚するようになりました。受講前と後では、企業経営に関する私の考え方が大きく変化したと思います。私の経験が、経営後継者研修の申込みを検討されている方々の参考になれば、と思います。

株式会社 ビレッジ開発

営業部 下村 太郎

〒446-0058 愛知県安城市三河安城南町一丁目11番地5  
TEL.0566-77-5141 FAX.0566-77-4059  
http://www.16.ocn.ne.jp/~villagek/

●事業概要 不動産賃貸・管理、不動産売買・交換・買替、不動産コンサルティング



#### 派遣企業の声

経営は戦いです。世の中と戦っているのです。世の中と競争し社会の変化に対応できれば会社は消えてなくなります。後継者にはどうしてもそのことに気がついてもらわなければなりません。そんな思いの中、中小企業大学校に経営後継者研修があることを知って、喜んで申込みをしました。

研修中の自社分析と経営戦略・経営計画の策定は期待通りの学習がてき、いい仲間もでき、息子の大きな財産になったと思います。中小企業が成長できるか否かは経営者次第であり、経営者自らを鍛える以外に道はありません。

また、経営者が大きくならなければ、ついて来る社員は可哀想です。研修で得た知識・知恵・人脈を経営で生かし、自分のため、会社のため、そして社会のために貢献できる大きな経営者になることを望んでいます。

研修に携わった講師、研修生をはじめ中小企業大学校の皆様ありがとうございました。

株式会社 ビレッジ開発

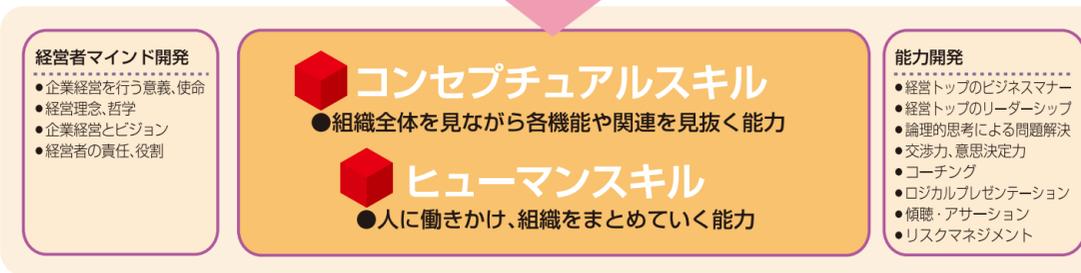
取締役会長 下村 幸夫



### カリキュラムの概要

経営スキル	部門	ねらいと内容
コンセプト ヒューマン スキル	経営者マインド開発	経営者としての企業経営の意義・使命を明確に持つことの重要性を認識し、様々な企業家との触れ合いや自社の経営理念・ビジョンの構築を通して、目指すべき経営者像を考えるとともに、経営者マインドを醸成します。
	能力開発	経営トップに求められる戦略的思考や的確な意思決定能力、自社を取り巻く様々な関係者との良好な関係構築のための対人力、自分の考えを明確に表現・伝達するためのプレゼンテーション能力等の向上を行います。
	ゼミナール	経営戦略、財務、人的資源管理のいずれかのテーマに基づいたグループ研究とともに、研修で習得した各分野の知識・手法を駆使して取り組む、自社の経営データに基づいた分析のフォローを少人数制のゼミナール形式で行い、自社のあるべき姿を実現するためのアクション・プランの策定まで、きめ細かな個別指導を受けられます。
テクニカル スキル	経営基礎	中小企業が置かれている経営環境についての正確な認識と、付加価値を生み出す企業活動の仕組みを理解することで、「企業経営」の全体像を掴んでいただきます。
	経営戦略	企業経営における経営戦略の重要性を理解し、体系的な戦略フレームワークと戦略策定のプロセスを演習などを多用して実践的に学びます。また、自社の経営資源を最大限に活かした第二創業の検討にもチャレンジしていただきます。
	マーケティング	企業経営・経営戦略とマーケティングの関連性の理解と、様々なマーケティング戦略策定までのアプローチを演習などを通じて実践的に学ぶとともに、自社における効果的なマーケティング展開について考えていただきます。
	財務管理	企業会計の基礎から財務諸表の示す数字の意味と対策について、ワークショップ形式(参画型演習)を導入した研修手法を活用してじっくりと学んでいただきます。また、自社の決算書などの分析から経営基盤の把握と利益計画等の将来予測を的確に行えることを目指します。
	人的資源管理	近年の「個」と「組織」との雇用関係の変化について認識いただき、「人」の本来の資源性に着目した人的資源管理の本質的展開方法を実務ベースで習得していただきます。また、自社のあるべき姿に沿った人的資源管理の展開について考えていただきます。
	情報化・国際化	経営環境の変化に積極的に対応していくための手段として、企業情報化、国際展開を効果的に進めていくポイントを学んでいただきます。
経営法務	企業を取り巻く法的環境、事業承継など経営トップとして知っておくべき法務の知識と実務を学んでいただきます。	

### カリキュラムの編成



### 研修の進め方・手法



企業家招聘

### 1 わかる！ 理論・技法 の理解

- 座学（講義）
  - 講義、演習
  - 事例企業研究（企業家招聘）
  - 現地視察型講義

- 補講
  - 財務
  - PC

### 個別指導対応

### ゼミナール



演習

- 効果測定
  - 財務・会計
  - 経営戦略
  - マーケティング
  - 人的資源管理

### ◆ 専門分野研究

### 2 できる！ 知識・技法の体得 応用能力の涵養

- 経営計画策定演習
- ケーススタディ
- ビジネス・マネジメントゲーム



マネジメントゲーム

### ◆ 自社・自己分析フォロー



ビジネスゲーム



企業実習

### ◆ 論文作成指導

### 3 やってみる！ 実行力・ 遂行能力形成

- 自社分析
  - 自社経営理念分析
  - 自社業界・業務分析
  - 自社財務・資金分析
  - 自社市場・販売分析
  - 自社の人的資源分析
  - 自社リスクマネジメント分析
- 自己分析
  - これまでの自分を振り返る
  - 自己の将来像の明確化
- 企業実地研修
  - 業務分析実習
  - 経営総合実習
- OB合同研修



OB合同研修

### ゼミナール論文（自社の将来構想）

