

平成 15 年度広報委員会事業計画（案）

平成 15 年度

担当副会長 清水 雅文

広報委員長 丸山 信仁

1. 基本方針

全国三万人の会員へ商青連事業はもちろん、単会の活動や日商の研修・セミナーの情報をホームページに掲載し、会員へのメリットとなる情報提供を行い、より多くのビジネスチャンスを提供します。

会員が自由な意見交換のできる環境を造り、タイムリーな情報流通を可能にまいります。色々なメディアを活用し、内外へ YEG ブランド確立の為に P R 活動を行ってまいります。

2. 実施計画

1) YEG ホームページの作成

商青連ホームページの更なる内容の充実を行い、YEG 会員のみならず、広く内外に商青連各種活動情報を提供する。さらに全国の単会とリンクを張り、情報交換の場としての活用を考える。

機関紙「翔生」をこれまでの印刷物(各地単会に郵送)スタイルからデジタル文書(PDF 版、HP よりダウンロード形式)スタイルに変更し、発行する。

YEG 会員、全国三万人の情報活用ツールとして、イントラネット環境 YEG 向け Web グループウェア「エンジェルタッチ」の活用促進を促す。

主な編集内容（検討中）

- 1) 商青連会長 挨拶・会長所信
- 2) YEG（商工会議所青年部）とは
- 3) 全国商工会議所青年部組織紹介
- 4) 平成 15 年度事業計画の紹介
- 5) 商青連平成 15 年度年間スケジュール
- 6) 商青連中長期ビジョン
- 7) 商青連事業紹介（全国大会・ブロック大会）
- 8) 商青連研修事業紹介（全国会長研修会・翔生塾・ヤングリーダー研修会）
- 9) 日本商工会議所各種事業・セミナー紹介
- 10) 「商青連応援隊」(仮称)のページ（外部寄稿者から）
- 11) 「今月の筋金入り YEG ぼっけもん」(仮称)紹介
- 12) 各地ブロックの情報ページ（大会の登録用）
- 13) 各委員会の情報ページ
- 14) YEG ガヤガヤなんでも掲示板
- 15) 開催大会のレポートを随時掲載

16) ダウンロードコーナー

- ・最新版 機関紙「翔生」PDF 版として掲載
- ・過去の「翔生」のバックナンバーを PDF 化して掲載

17) リンクコーナー

- ・各ブロック、道府県連、単会、へのリンク
- ・ビジネスお役立ちサイト等へのリンク

18) YEG 向け Web グループウェア「エンジェルタッチ」へ（バナーから）

- ・総務委員会運営の会員専用イントラネット環境へのリンク
- ・ビジネスネットワーク委員会運営の B2B ビジネス交流会サイトへのリンク

19) ご縁満開ビジネス・バナー広告サイト 他

YEG ホームページアドレス

平成 15 年度より HP アドレスを新アドレスに変更します。

<http://www.cin.or.jp/yeg> から<http://yeg.jp> へ（4月1日より）

2) メールマガジンの発行

IT・インターネット環境を活用し、メールマガジンの発行（月 1 回程度を予定）を行い、YEG 会員に各種情報を提供し、商青連ホームページ（YEG.JP）へのアクセス促進、YEG 向け Web グループウェア「エンジェルタッチ」の活用促進を促す。

配信先

商青連役員（日商事務局含む）

各ブロック連合会会長および事務局

道府県連会長および事務局

全国単会会長および事務局

全国単会会員

（平成 14 年度商青連全国会員名簿データの内、メールマガジン受信可と回答した方）

その他、ホームページ等にて購読申し込みを頂いた YEG 会員、OB 等

主な編集構成（検討中）

- 1) 今月の会長メッセージ 商青連会長 鈴木 悌介
- 2) 商青連からの連絡・報告（今月の商青連の動き）
- 3) 各委員会からの連絡・報告
- 4) 各ブロックからの情報
- 5) 道府県連からの連絡
- 6) 単会事業紹介
- 7) 過去配信ログリンク・ダウンロードコーナー
- 8) 直近の開催各種大会リンク（準 TOP ページに）
- 9) 商青連 HP 及び YEG 向け Web グループウェア「エンジェルタッチ」へのリンク 他

発行体制と編集担当

月1回1日に配信を行う情報は担当委員まで情報を依頼

発行月	締め日	広報委員会担当者
4月	3月15日	山田英樹
5月	4月15日	東郷隆浩
6月	5月15日	山本朝孝
7月	6月15日	山田英樹
8月	7月15日	東郷隆浩
9月	8月15日	山本朝孝
10月	9月15日	山田英樹
11月	10月15日	東郷隆浩
12月	11月15日	山本朝孝
1月	1月15日	山田英樹
2月	2月15日	東郷隆浩
3月	3月15日	山本朝孝

3) YEG ブランド確立の為の戦略の策定とPR活動の実践

内部向けメディア戦略

商工会議所関係者（各地会議所、経済団体等含む）向け「石垣」「会議所ニュース」等にYEG活動の紹介記事の掲載を積極的に図る。

外部向けメディア戦略

青年部そのものと商青連という組織の社会的認知とそのイメージの向上のため、商青連各種事業（全国大会・全国会長研修会・翔生塾・ヤングリーダー研修等）、各ブロック事業（ブロック大会・その他事業）をパブリシティとして取り上げられるように、また、YEGのシンボルとしての商青連会長のマスコミへの露出を増やすように、マスコミ各社等（一般新聞・雑誌・テレビ・ラジオ各社）と連携を持ちながら、情報ソースの積極的な提供、配信をする。

その他 YEG 会員、全国三万人の「ご縁（人的ネットワーク）」を生かした YEG ブランド確立の為の PR 戦略を研究・模索する。

(4) その他

組織の情報の円滑化を図るため、YEG 向け Web グループウェア「エンジェルタッチ」を広報の立場から活用する。

総務委員会や他の委員会と連携をとり、各委員会の情報をよりタイムリーに情報を提供する。

3. 年間スケジュール

委員会は役員会開催日時および、上記の実施計画に基づき、適時に開催する。